

## PRESSEMITTEILUNG der Just Ebert Design GmbH

### Just Ebert Design gewinnt Online-Etat von Du darfst

**Hamburg, 4. November 2010: Erfolg für die Just Ebert Design GmbH. Die Hamburger Multimediaagentur hat sich den Online-Etat von Du darfst im Pitch gesichert.**

Die Vorschläge der Just Ebert Design GmbH zum Relaunch der Website, die im Januar 2011 online gehen wird und die strategische Planung für den weiteren Ausbau sowie zukünftige Online-Kampagnen überzeugten die Auftraggeber. Geplant ist der Neustart der Website [www.du-darfst.de](http://www.du-darfst.de) mit auf die Zielgruppe zugeschnittenen Mehrwerten und Angeboten in Form von Interaktionsmöglichkeiten. Weiterhin werden Cross-Media-Maßnahmen geplant.

"Das Team von Just Ebert Design hat uns überzeugt und uns ein optimal auf die Marke Du darfst zugeschnittenes, sympathisches Konzept für eine zukunftsfähige Du darfst Web-Präsenz vorgelegt", sagt **Nicole Rösner, Brand Manager** Du darfst bei Unilever. Die Just Ebert Design GmbH hat damit das Rennen um ihre dritte Unilever Marke für sich entscheiden können. Nach BiFi und Pfanni wird nun auch Du darfst Chefsache sein. Die Geschäftsführer Christian Just und Stefan Ebert entwickeln und verantworten persönlich den Etat. Erst im August diesen Jahres fiel die Agentur mit ihrem Gratis-iPhone-App Debüt für Pfanni auf, welches nach kürzester Zeit eine Top 20 Platzierung in den iTunes-Store Downloadcharts erzielte.

Kontakt:

#### **JUST EBERT DESIGN GMBH**

**Christian Just**

Managing Partner

Theodorstraße 41P

22761 Hamburg

Fon: +49 (0)40 890660-6

Fax: +49 (0)40 890660-89

#### Über die Just Ebert Design GmbH:

Die in Hamburg beheimatete Just Ebert Design GmbH betreut als Full-Service-Multimedia- und Internet-Agentur bereits seit 1998 namhafte Kunden aus den Bereichen Dienstleistung, Industrie, Medien, Luft- und Raumfahrt und Konsumgüterindustrie (darunter führende Lebensmittelmarken wie Pfanni, BiFi, Hansano, Kühne, etc.). Die Just Ebert Design GmbH plant, konzipiert, gestaltet und übernimmt die technische Umsetzung von Marketingmaßnahmen, die für die Kunden emotionale Erlebnisse mit den Produkten und Marken der Auftraggeber schaffen.

Bis heute führen die beiden Gründer Christian Just und Stefan Ebert die Agentur. Sie bieten unkomplizierte, kompetente Beratung und kreatives Design, Hand in Hand mit erfolgreichen Marketingstrategien. Die Just Ebert Design GmbH ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft.